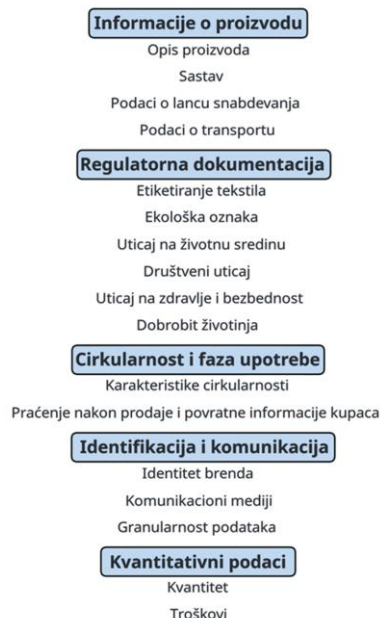


DIGITALNI PASOŠ PROIZVODA (DPP)

Šta je DPP?

Digitalni pasoš proizvoda (DPP) je digitalni zapis koji čuva i deli ključne podatke o proizvodu, uključujući informacije o sastavu, održivosti, uticaju na životnu sredinu i cirkularnosti, tokom celog životnog ciklusa proizvoda. To je ključni stub Uredbe o ekodizajnu za održive proizvode (ESPR). Cilj Uredbe o održivim proizvodima je da obezbedi strukturirane, lako dostupne podatke, zasnovane na međunarodnim standardima, kako bi se poboljšala transparentnost i sledljivost, omogućilo informisanije donošenje odluka od strane potrošača i preduzeća i podržala efikasna ponovna upotreba, popravka, reciklaža i sprovođenje propisa.

U planu je da DPP integriše informacije o sastavu materijala i svim spornim supstancama u proizvodu, zajedno sa informacijama za bezbednu upotrebu, reciklažu i odlaganje, olakšavajući upravljanje životnim ciklusom proizvoda od početka do kraja. Kategorije su predmet preciziranja u predstojećem Delegiranom aktu za tekstil, u skladu sa ESPR-om.



Koga se tiče?

Digitalni pasoš proizvoda se primenjuje na iste aktere kao i ESPR, uključujući sledeće zainteresovane strane: kompanije u lancu snabdevanja, brendove, trgovce na malo, nadležne državne organe, kompanije za sertifikaciju i procenu, operatere cirkularnosti, medije i potrošače.

Izvoznici moraju biti spremni da:

- Prikupe detaljne podatke o proizvodu (materijali, hemikalije, uputstva za popravku);
- Dele informacije putem DPP sistema integrisanih sa EU standardima;
- Ažuriraju sadržaj DPP-a tokom celog životnog ciklusa proizvoda.

Trenutni status

1. Pošto DPP proističe iz ESPR-a, njegov pravni status je direktno povezan sa tim propisom. Za sveobuhvatni zakonodavni okvir pogledajte ESPR.
2. Očekuje se da će „Delegirani akt za tekstil“ biti usvojen do 2026. godine. Nakon toga, stupiće na snagu specifične obaveze za tekstil.
3. Evropska komisija radi na razvoju digitalnog pasoša proizvoda (DPP) za tekstil.
4. Procenjuje se da će obaveza obezbeđivanja digitalnog pasoša proizvoda (DPP) stupiti na snagu između kraja 2027. i sredine 2028. godine, nakon usvajanja delegiranog akta.

Za više informacija pogledajte webinar Privredne komore Srbije "Digitalni pasoš proizvoda za tekstilne kompanije: Kako se pripremiti?", organizovan u saradnji sa SIPPO, koji nudi praktične korake za tekstilne kompanije u pripremi za DPP. Ključni saveti uključuju rani početak sa internim prikupljanjem podataka, mapiranje lanaca snabdevanja i korišćenje Alata za procenu spremnosti za DPP za pilotiranje osnovnih DPP-ova za ključne proizvode.

Za PKS webinar o Digitalnom pasošu proizvoda kliknite na [link](#).

Alat za procenu spremnosti za DPP

Razvijen uz tehničku podršku SIPPO programa u Srbiji, Alat za procenu spremnosti za pomaže proizvođačima tekstila da identifikuju i organizuju podatke potrebne za usklađivanje sa DPP-om. Ukoliko želite da dobijete DPP Alat za procenu spremnosti, obratite se direktno PKS Udruženju za industriju tekstila, odeće, kože i obuće.

Šta DPP treba da omogući?

- Poboljšanu sledljivost u svim lancima snabdevanja;
- Kupci i potrošači donose informisanije, održivije odluke;
- Efikasnu popravku, ponovnu upotrebu i reciklažu od strane trećih lica;
- Sprovođenje i nadzor od strane državnih organa.