

Ljudi i veštine u fokusu transformacije tekstilne industrije

Udruženje za industriju tekstila, odeće, kože i obuće Privredne komore Srbije, u saradnji sa Tehničkim fakultetom u Boru Univerziteta u Beogradu i Savezom inženjera i tehničara Srbije, organizovalo je u PKS događaj „**Pokretači transformacije tekstilne industrije: ljudi, veštine i partnerstva**“, realizovan u okviru evropskog projekta **AEQUALIS4TCLF**.

Događaj je kroz dva tematski povezana panela okupio predstavnike obrazovnih institucija, privrede, državnih i međunarodnih organizacija, civilnog sektora i studente, sa ciljem da se iz različitih perspektiva sagleda jedno od ključnih pitanja za budućnost industrije – kako razvijati potrebna znanja i veštine, ali i kako privući nove ljude i stvoriti uslove da svoju profesionalnu budućnost grade upravo u ovoj industriji.

Prvi panel, „**Kako pripremamo kadrove za tekstilnu industriju budućnosti?**“, okupio je predstavnike Tehnološko-metalurškog fakulteta Univerziteta u Beogradu, Fakulteta tehničkih nauka u Čačku, Tehničkog fakulteta „Mihajlo Pupin“ u Zrenjaninu i Akademije tehničko-umetničkih strukovnih studija Beograd – ATUSS.

U fokusu razgovora bile su promene koje zelena i digitalna tranzicija donose u pogledu potrebnih znanja i kompetencija, usklađenost obrazovanja sa potrebama privrede i značaj celoživotnog učenja u vremenu u kojem se tehnologije i zahtevi tržišta ubrzano menjaju. Posebno zanimljivu diskusiju otvorilo je pitanje primene veštačke inteligencije u obrazovanju – kako je obrazovne institucije koriste, ali i na koji način pristupaju kontroli njene upotrebe među studentima. Razgovaralo se i o izazovu privlačenja mladih u industriju koju oni još uvek često doživljavaju kao tradicionalnu i nedovoljno inovativnu, kao i o načinima na koje obrazovne institucije nastoje da promene takvu percepciju i približe mladima savremene tehnologije i mogućnosti za profesionalni razvoj koje ova industrija danas pruža.

Drugi panel, „**Kako privući, razvijati i zadržati ljude u tekstilnoj industriji?**“, isto pitanje sagledao je iz drugačijeg ugla – kroz zapošljivost, inkluziju, razvoj veština, osnaživanje žena, preduzetništvo i iskustva samih poslodavaca. U razgovoru su učestvovali predstavnici Međunarodne organizacije za migracije (IOM), Dress for Success Serbia, kompanije TMV Kids, Udruženja preduzetnica Vojvodine i ATUSS-a.

Predstavljena je inicijativa IOM-a **No Nation Fashion**, koja kroz modu, kreativnost i razvoj veština doprinosi uključivanju migranata i stvaranju novih profesionalnih mogućnosti, kao i aktivnosti koje **Dress for Success Serbia** sprovodi na ekonomskom osnaživanju žena, unapređenju zapošljivosti i razvoju održivih modela preduzetništva.

Posebnu pažnju učesnika privuklo je iskustvo **Svetlane Čavić, vlasnice novosadskog brenda dečije odeće TMV Kids i predsednice Udruženja preduzetnica Vojvodine**, koja je iz perspektive

poslodavca govorila o tome šta je potrebno da bi kompanija kvalitetne ljude ne samo pronašla već i zadržala. Njeno iskustvo pokazuje da zarada, iako važna, nije jedini faktor dugoročnog zadovoljstva zaposlenih. Timski rad, osećaj pripadnosti, međusobno poverenje i zajedničko stremljenje ka ciljevima kompanije mogu biti presudni za stvaranje radnog okruženja u kojem zaposleni žele da ostanu i svoju karijeru dugoročno grade kod istog poslodavca.

Interaktivan format oba panela omogućio je da se u razgovor aktivno uključi i publika, među kojom su bili predstavnici kompanija, državnih institucija, obrazovnog sektora, ali i studenti koji su svoje obrazovanje već usmerili ka industriji tekstila, odeće, kože i obuće.

Kao jedna od ključnih poruka događaja izdvojila se potreba da se zajednički radi na **promeni percepcije i popularizaciji industrije među mladima, snažnijem povezivanju obrazovnih programa sa stvarnim potrebama privrede i većoj vidljivosti primera dobre prakse** koji mogu pokazati da ova industrija danas pruža prostor za inovacije, kreativnost, nove tehnologije, održivost, preduzetništvo i razvoj različitih profesionalnih karijera.

Upravo povezivanje ljudi, znanja i partnerstava pokazalo se kao jedan od najvažnijih preduslova da industrija uspešno odgovori na promene koje donose zelena i digitalna transformacija.





