

PKS i SIPPO sa kompanijama pilotirali ERAT alat za pripremu za nove zahteve EU

Kako bi domaće kompanije na vreme sagledale koliko su spremne za nove zahteve evropskog tržišta u oblasti održivosti i ekodizajna, u Privrednoj komori Srbije 2. septembra održana je pilot radionica za testiranje ERAT (EcoDesign Readiness Assessment Tool) alata. Predstavnici kompanija imali su priliku da, zajedno sa SIPPO ekspertkinjom za održivi tekstil Simone Zajsl, prođu kroz svih sedam modula i na primeru sopstvenog poslovanja procene trenutni nivo spremnosti za promene koje donose novi propisi EU.

Radionicu je organizovalo Udruženje za industriju tekstila, odeće, kože i obuće Privredne komore Srbije, u saradnji sa Švajcarskim programom za promociju izvoza SIPPO, u okviru dugogodišnje saradnje usmerene na jačanje konkurentnosti domaćih kompanija i njihovu pripremu za poslovanje na međunarodnom tržištu.

ERAT je praktičan alat za samoprocenu koji kompanijama pomaže da sagledaju koliko su spremne za zahteve koji proizlaze iz Uredbe EU o ekodizajnu održivih proizvoda (ESPR) i drugih povezanih propisa, uključujući i pripremu za Digitalni pasoš proizvoda (DPP), koji će zahtevati znatno veću dostupnost i sledljivost podataka o proizvodima i njihovom lancu vrednosti.

Tokom rada učesnici su prošli kroz sedam oblasti – regulatornu spremnost i usklađenost, upravljanje održivošću i ESG, dizajn proizvoda i hemijsku bezbednost, materijale i uticaj na životnu sredinu, transparentnost lanca snabdevanja, sledljivost i sisteme podataka potrebne za DPP, kao i cirkularnost, kraj životnog ciklusa proizvoda i odgovornu proizvodnju. Na osnovu odgovora, alat omogućava kompanijama da sagledaju svoje trenutno stanje, prepoznaju oblasti u kojima već imaju razvijene procese i identifikuju prioritete za dalje unapređenje.

„Naša poruka kompanijama je da ne treba da čekaju da novi zahtevi postanu obavezni da bi počele da se pripremaju. Želimo da im kroz pravovremene informacije, edukacije i praktične alate pomognemo da na vreme sagledaju šta ih očekuje i da promene koje dolaze dočekaju što spremnije. Zato smo sa SIPPO programom razvili i Vodič za izvoz održivog tekstila na tržište EU, a nedavno smo pokrenuli i platformu ‘Održivi tekstil’, na kojoj domaće kompanije na jednom mestu mogu da pronađu informacije o novim propisima EU, vodiče i alate, najave obuka i radionica, kao i primere dobre prakse domaćih kompanija“, istakla je Marija Zlatković, sekretar Udruženja za industriju tekstila, odeće, kože i obuće PKS.

Radionica je bila usmerena na primenu ERAT alata na konkretnim primerima kompanija – učesnici su direktno radili u alatu i sa Simone Zajsl razgovarali o pitanjima koja su im bila nejasna, podacima koje će biti potrebno da prikupljaju i izazovima sa kojima se susreću u poslovanju sa evropskim partnerima. Istovremeno, njihove povratne informacije biće iskorišćene za dalje unapređenje pilot verzije alata i njegovo što bolje prilagođavanje realnim potrebama industrije.

Učesnici su se složili da je radionica bila izuzetno korisna za njihovo poslovanje, jer im ERAT pomaže da složene regulatorne zahteve prevedu u konkretna pitanja koja se odnose na njihove proizvode, procese i podatke. Ovakav vid podrške posebno je značajan za izvozno orijentisane kompanije, one koje posluju sa kupcima iz EU i kompanije uključene u lance snabdevanja evropskih modnih i tekstilnih brendova.

Pilotiranje ERAT alata nastavlja se danas, 3. septembra, u Regionalnoj privrednoj komori Užice, gde će kompanije sa područja ove regionalne komore imati priliku da prođu kroz alat na primeru sopstvenog poslovanja i daju svoje predloge za njegovo dalje unapređenje.



